

Số: 1850/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 7 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội
của Trường Đại học Tài chính – Marketing**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Thông tư số 10/2016/TT-BGDĐT ngày 05 tháng 4 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế công tác sinh viên đối với chương trình đào tạo đại học hệ chính quy;

Căn cứ Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 17 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội;

Căn cứ Quyết định số 2257/QĐ-ĐHTCM ngày 29 tháng 12 năm 2017 của Hiệu trưởng ban hành Quy định công tác sinh viên hình thức chính quy Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1898/QĐ-ĐHTCM ngày 15 tháng 10 năm 2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy tắc ứng xử của người học trong Nhà trường;

Theo đề nghị của Trưởng Phòng Công tác sinh viên.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo quyết định này “Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội của Trường Đại học Tài chính – Marketing”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng các đơn vị có liên quan và toàn thể viên chức, người lao động và người học của Trường Đại học Tài chính – Marketing chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *M*

Nơi nhận:

- Hội đồng Trường (để b/c);
- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, CTSV. *M*

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS Phạm Tiến Đạt

**QUY TẮC ỨNG XỬ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1850/QĐ-ĐHTCM ngày 31 tháng 7 năm 2023
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

**CHƯƠNG I
QUY ĐỊNH CHUNG**

Điều 1. Mục đích

- Thực hiện văn hóa ứng xử trên mạng xã hội Trường Đại học Tài chính – Marketing (gọi tắt là UFM); xây dựng hình mẫu viên chức, người lao động và sinh viên UFM “năng động, sáng tạo, kỷ cương, trách nhiệm”.
- Giúp nâng cao nhận thức của viên chức, người lao động và người học trong việc ứng xử trên không gian mạng. Xây dựng chuẩn mực đạo đức về hành vi, ứng xử trên mạng xã hội, giáo dục ý thức, tạo thói quen tích cực trong các hành vi ứng xử của người dùng mạng xã hội, góp phần xây dựng môi trường học tập an toàn, lành mạnh, thân thiện tại UFM.
- Đảm bảo quyền tự do cá nhân; phù hợp với chuẩn mực đạo đức, chính sách, pháp luật, quy định của Nhà nước.
- Là cơ sở để giám sát viên chức, người lao động và người học trong việc chấp hành các quy định của pháp luật và các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Thông tin và Truyền thông và Nhà trường.

Điều 2. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng

- Quy tắc này quy định các chuẩn mực ứng xử phù hợp với văn hóa, đạo đức, quy định của Pháp luật; những ứng xử nên hay không nên trên mạng xã hội.
- Quy tắc này áp dụng cho tất cả viên chức, người lao động và người học tại UFM.

Điều 3. Nguyên tắc thực hiện

- Phù hợp với quy định của Pháp luật, quy chế của Nhà trường, truyền thống văn hóa, chuẩn mực đạo đức, con người Việt Nam.
- Những nội dung được nêu trong Quy tắc phải đảm bảo tính thống nhất, khả thi, phù hợp với thực tiễn.

**CHƯƠNG II
NỘI DUNG CỦA QUY TẮC ỨNG XỬ**

Điều 4. Quy tắc ứng xử chung

- Quy tắc Tôn trọng, tuân thủ pháp luật: Tuân thủ pháp luật Việt Nam, nội quy, quy định của Trường Đại học Tài chính – Marketing; tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

2. Quy tắc Lành mạnh: Hành vi, ứng xử trên mạng xã hội phù hợp với các giá trị đạo đức, văn hóa, truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam.

3. Quy tắc An toàn, bảo mật thông tin: Tuân thủ các quy định và hướng dẫn về bảo vệ an toàn và bảo mật thông tin.

4. Quy tắc Trách nhiệm: Chịu trách nhiệm về các hành vi, ứng xử trên mạng xã hội; phối hợp, tố giác với các cơ quan chức năng để xử lý hành vi, nội dung thông tin vi phạm pháp luật.

Điều 5. Quy tắc ứng xử đối với người học

1. Tìm hiểu đầy đủ và tuân thủ các điều khoản quy định của nhà cung cấp dịch vụ mạng xã hội trước khi nhấn “đồng ý” đăng ký, tham gia mạng xã hội.

2. Có trách nhiệm tự quản lý, bảo mật tài khoản mạng xã hội của bản thân và nhanh chóng thông báo tới các cơ quan chức năng, nhà cung cấp dịch vụ khi tài khoản của cá nhân bị mất quyền kiểm soát, bị giả mạo, lợi dụng và sử dụng vào mục đích không lành mạnh, ảnh hưởng đến an ninh quốc gia và trật tự an toàn xã hội, ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân khác.

3. Nên sử dụng thông tin thật của cá nhân khi đăng ký tham gia, sử dụng mạng xã hội.

4. Theo dõi thông tin trên các nguồn tin chính thống, đáng tin cậy và chỉ chia sẻ thông tin khi xác định được nguồn gốc và tính xác thực của nguồn tin. Sử dụng tài khoản mạng xã hội chính thống của cá nhân để tương tác, chia sẻ, đăng bài, cung cấp, định hướng các thông tin tích cực, có ích.

5. Khi tham gia mạng xã hội, cần có các hành vi, ứng xử phù hợp với những giá trị đạo đức, văn hóa, truyền thống của dân tộc Việt Nam; không sử dụng từ ngữ gây thù hận, kích động bạo lực, phân biệt vùng miền, giới tính, tôn giáo.

6. Không đăng tải những nội dung vi phạm pháp luật, các thông tin xúc phạm danh dự, nhân phẩm ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân khác; sử dụng ngôn ngữ phản cảm, vi phạm thuần phong mỹ tục; tung tin giả, tin sai sự thật.

7. Khuyến khích sử dụng mạng xã hội để tuyên truyền, quảng bá về Trường Đại học Tài chính – Marketing, hoạt động tuyển sinh, đào tạo, các hoạt động phong trào văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao; về đất nước - con người, văn hóa tốt đẹp của Việt Nam, chia sẻ thông tin tích cực, những tấm gương người tốt, việc tốt.

8. Vận động người thân trong gia đình, bạn bè, những người xung quanh tham gia sử dụng mạng xã hội một cách an toàn, lành mạnh.

Điều 6. Quy tắc ứng xử đối với viên chức, người lao động

1. Viên chức và người lao động thuộc Trường Đại học Tài chính – Marketing thực hiện các nội dung quy định tại Điều 5 của quy định này.

2. Gương mẫu, chuẩn mực khi phát ngôn trên mạng xã hội.

3. Thực hiện nghiêm nội quy của cơ quan, đơn vị và tổ chức về việc cung cấp thông tin lên mạng xã hội.

4. Đảm bảo tuân thủ các quy định tại Luật Viên chức, Quy chế Văn hóa công sở của Trường Đại học Tài chính – Marketing.

5. Theo dõi và kịp thời thông báo tới lãnh đạo đơn vị để báo cáo lãnh đạo Nhà trường khi có những ý kiến, thông tin trái chiều, thông tin sai lệch làm ảnh hưởng đến uy tín của Nhà trường.

6. Đối với viên chức giữ chức vụ lãnh đạo, quản lý cần phải gương mẫu trong lối sống, công tác; giữ gìn phát huy đoàn kết nội bộ, đạo đức tác phong, văn hóa khi sử dụng không gian mạng; tuyên truyền sâu rộng đến viên chức, người lao động của đơn vị; theo dõi, giám sát, nhắc nhở việc sử dụng mạng xã hội của viên chức, người lao động thuộc thẩm quyền quản lý.

Điều 7. Những hành vi bị nghiêm cấm

1. Những hành vi sử dụng mạng xã hội vi phạm pháp luật về an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội, bao gồm:

a) Đăng tải, phát tán thông tin có nội dung:

- Tuyên truyền chống phá Đảng và Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam:

+ Tuyên truyền xuyên tạc, phỉ báng chính quyền nhân dân;

+ Chiến tranh tâm lý, kích động chiến tranh xâm lược, chia rẽ, gây thù hận giữa các dân tộc, tôn giáo và nhân dân các nước;

+ Xúc phạm dân tộc, quốc kỳ, quốc huy, quốc ca, vĩ nhân, lãnh tụ, danh nhân, anh hùng dân tộc của Việt Nam và của các quốc gia trên thế giới;

+ Phân biệt vùng miền, xúc phạm văn hóa vùng miền gây chia rẽ, mất đoàn kết dân tộc.

- Kích động gây bạo loạn, phá rối an ninh, gây rối trật tự công cộng:

+ Kêu gọi, vận động, xúi giục, đe dọa, gây chia rẽ, tiến hành hoạt động vũ trang hoặc dùng bạo lực nhằm chống chính quyền nhân dân;

+ Kêu gọi, vận động, xúi giục, đe dọa, lôi kéo tụ tập đông người gây rối, chống người thi hành công vụ, cản trở hoạt động của cơ quan, tổ chức gây mất ổn định về an ninh, trật tự.

- Làm nhục, vu khống:

+ Xúc phạm nghiêm trọng danh dự, uy tín, nhân phẩm của người khác;

+ Thông tin bịa đặt, sai sự thật xâm phạm danh dự, uy tín, nhân phẩm hoặc gây thiệt hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của cơ quan, tổ chức, cá nhân khác.

- Xâm phạm trật tự quản lý kinh tế:

+ Thông tin bịa đặt, sai sự thật về sản phẩm, hàng hóa, tiền, trái phiếu, tín phiếu, công trái, séc và các loại giấy tờ có giá khác;

+ Thông tin bịa đặt, sai sự thật trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, thương mại điện tử, thanh toán điện tử, kinh doanh tiền tệ, huy động vốn, kinh doanh đa cấp, chứng khoán.

- Thông tin sai sự thật gây hoang mang trong nhân dân, gây thiệt hại cho hoạt động kinh tế - xã hội, gây khó khăn cho hoạt động của cơ quan nhà nước hoặc người thi hành công vụ, xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của cơ quan, tổ chức, cá nhân khác.

b) Các hành vi gián điệp mạng; xâm phạm bí mật nhà nước, bí mật công tác, bí mật kinh doanh, bí mật cá nhân, bí mật gia đình và đời sống riêng tư trên không gian mạng.

c) Chiếm đoạt tài sản, tổ chức đánh bạc, đánh bạc qua mạng Internet; vi phạm bản quyền và sở hữu trí tuệ trên không gian mạng. Đăng tải, chia sẻ các học liệu, tài nguyên học tập khi chưa được sự cho phép của giảng viên/ đơn vị có trách nhiệm trong Trường.

d) Giả mạo trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của cơ quan, tổ chức, cá nhân; làm giả, lưu hành, trộm cắp, mua bán, thu thập, trao đổi trái phép thông tin thẻ tín dụng, tài khoản ngân hàng của người khác.

e) Tuyên truyền, quảng cáo, mua bán hàng hóa, dịch vụ thuộc danh mục cấm theo quy định của pháp luật.

f) Hướng dẫn người khác thực hiện hành vi vi phạm pháp luật.

g) Hành vi khác sử dụng không gian mạng, công nghệ thông tin, phương tiện điện tử vi phạm pháp luật về an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội.

2. Hành vi sử dụng mạng xã hội để tổ chức, hoạt động, cấu kết, xúi giục, mua chuộc, lừa gạt, lôi kéo, đào tạo, huấn luyện người chống phá Đảng và Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

3. Xuyên tạc lịch sử, phủ nhận thành tựu cách mạng, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc, xúc phạm tôn giáo, phân biệt đối xử về giới, phân biệt chủng tộc.

4. Hoạt động mại dâm, tệ nạn xã hội, mua bán người; đăng tải thông tin dâm ô, đồi trụy, tội ác; phá hoại thuần phong mỹ tục của dân tộc, đạo đức xã hội, sức khỏe của cộng đồng.

5. Xúi giục, lôi kéo, kích động người khác phạm tội.

6. Các hành vi khác do pháp luật quy định.

CHƯƠNG III TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 8. Khen thưởng và xử lý vi phạm

1. Việc thực hiện các nội dung trong quy tắc này là một trong những tiêu chí để bình xét thi đua khen thưởng đối với tập thể, cá nhân viên chức, người lao động và người học hằng năm.

2. Cá nhân viên chức, người lao động và người học vi phạm tùy theo tính chất, mức độ vi phạm phải chịu hình thức kỷ luật của Nhà trường và các hình thức kỷ luật khác theo quy định của Pháp luật.

Điều 9. Trách nhiệm thực hiện

1. Tất cả viên chức, người lao động và người học đang học tập và làm việc tại UFM có trách nhiệm thực hiện đúng đồng thời vận động, nhắc nhở viên chức, người lao động và người học khác thực hiện nghiêm túc các nội dung trong Quy tắc này.

2. Phòng Công tác sinh viên phối hợp với các đơn vị thuộc Trường, Đoàn thanh niên và Hội Sinh viên Trường phổ biến Quy tắc đến tất cả người học tại UFM.

3. Phòng Tổ chức – Hành chính phối hợp với Công đoàn Trường phổ biến Quy tắc đến tất cả viên chức và người lao động của UFM.

4. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, phát sinh xét thấy cần thay đổi, bổ sung các đơn vị báo cáo Hiệu trưởng (thông qua Phòng Công tác sinh viên) để xem xét, điều chỉnh bổ sung cho phù hợp./.